

CASTELO de BODE

TURISMO

Proposta de Desenvolvimento Turístico



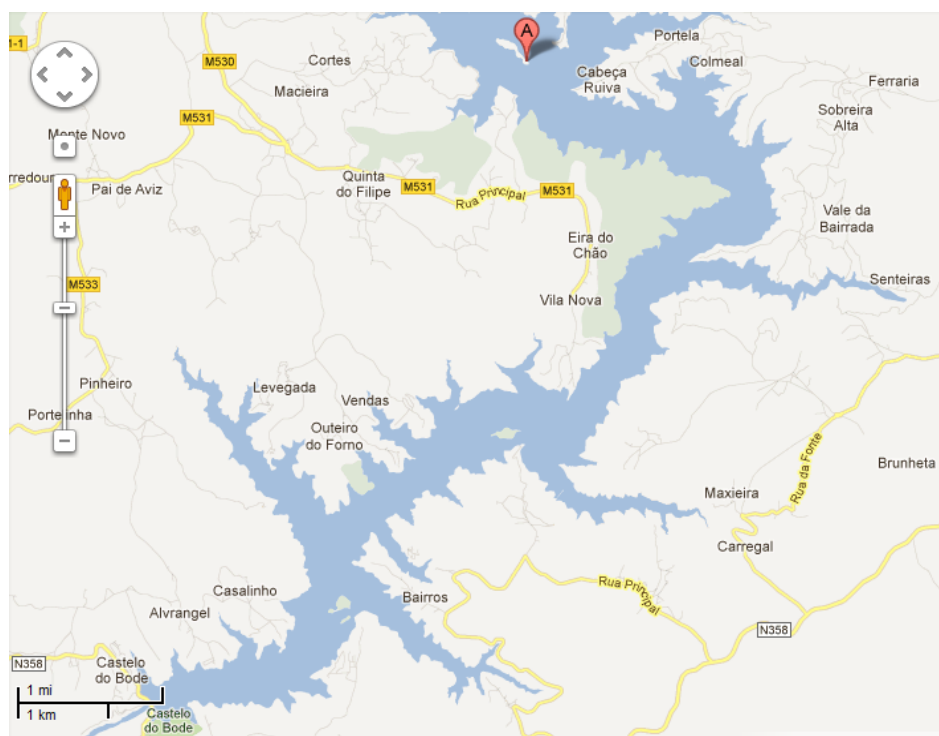
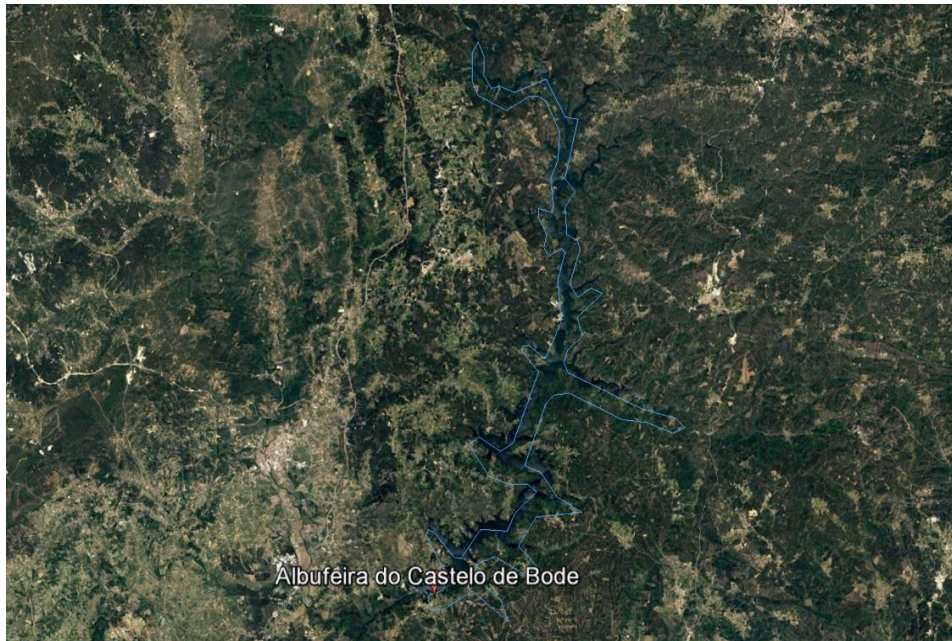
Agosto 2017

Índice

1 – Introdução	3
2 – Recurso Endógeno	4
3 – Associação de Empresários de Turismo do Castelo do Bode	5
4 – Plano de Atividades	7
5 – Adesão como associado	9
6 – Contactos	9

1 – Introdução

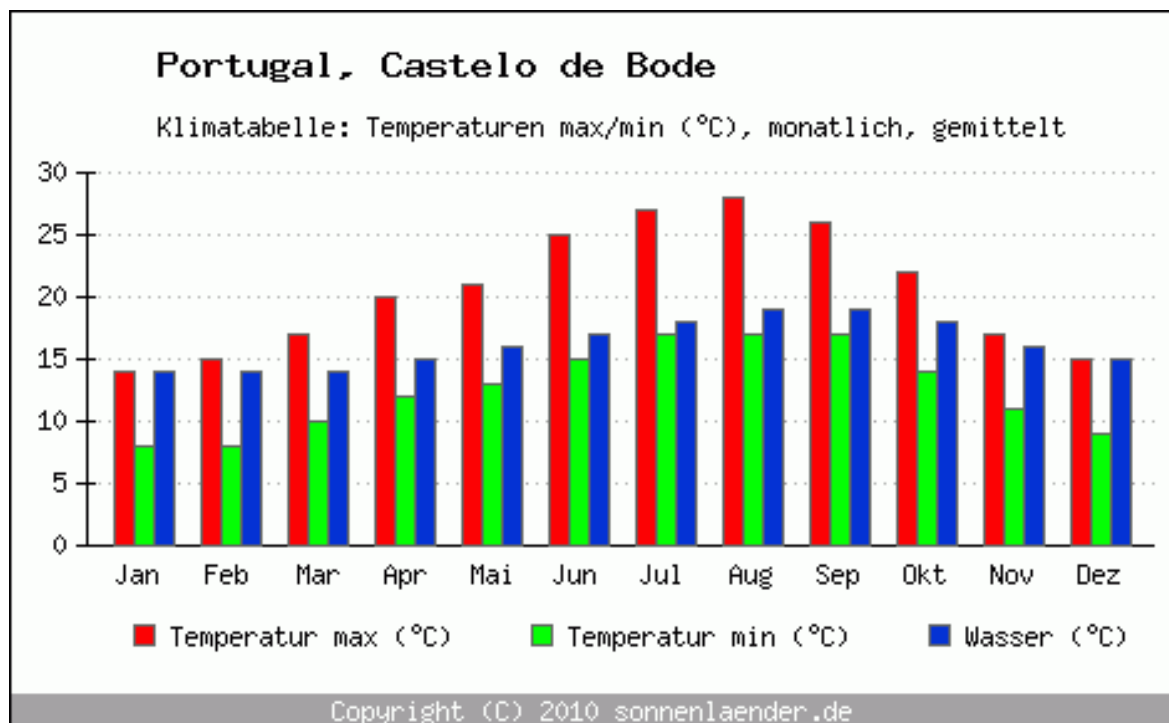
O Castelo de Bode tem um reconhecido potencial turístico, que ainda não foi desenvolvido na plenitude. As tendências dos movimentos turísticos actuais, mostram que se privilegia a procura de locais únicos e de vivências de experiências. Cada cliente pode desenhar as férias à sua medida, normalmente divididas por vários períodos de tempo ao longo do ano, valorizando cada vez mais a natureza, o ambiente rural, o relax, mas também férias ativas com as atividades náuticas em destaque. Cada operador, por mais pequeno que seja, pode colocar o seu produto no mercado mundial, graças às novas formas de comunicação digital. Estão assim, reunidas condições para uma nova oportunidade de valorizar a Albufeira do Castelo de Bode de forma sustentável.



2 – Recurso Endógeno (Albufeira do Castelo de Bode)

A Albufeira do castelo de Bode é um dos mais importantes Recursos Endógenos do Médio Tejo, devido a:

- ✓ Plano de Agua com 60 Km de comprimento e centenas de Kms de margens,
- ✓ Localização no Centro de Portugal,
- ✓ Acessibilidades asseguradas pela rede de autoestradas, bem como estradas concelhias, que permitem chegar aos principais locais do plano de água com facilidade,
- ✓ Qualidade da água, garantida pelo uso para abastecimento para consumo público e pelas normas do POACB,
- ✓ Temperatura média da água e do ar que possibilitam o seu uso durante todo ano,
- ✓ Aldeias envolventes com elevada genuinidade, gastronomia e produtos locais.
- ✓ Rede de pequenas empresas de alojamento, restauração, animação turística entre outras que prestam serviços em equilíbrio com o meio ambiente.



3 – AETCB - Associação de Empresários de Turismo do Castelo de Bode

Em Maio de 2017 foi assinada a escritura pública de constituição da AETCB - Associação de Empresários de Turismo de Castelo de Bode, apresentando nove empresas como entidades fundadoras:

- ✓ Templar – Rotas e Destinos Turísticos, Lda
- ✓ Wake Villa – Wakeboard School, Lda
- ✓ Skiworld – Comércio de Equipamentos Náuticos, Lda
- ✓ Barcaça – Sociedade de Exploração Turística, Lda
- ✓ Segredos de Aldeia – Nova Aventura, Lda
- ✓ Centro Náutico do Zêzere - Trizio
- ✓ Francisco Rodrigues, ENI
- ✓ Abreu Rodrigues – Empreendimentos Turísticos, Lda
- ✓ Pinhal Natural – Serviços de Consultoria e Comércio de Prod. Regionais Unipessoal Lda

Sendo que a ideia é envolver todas as empresas que operam na área de influência do Castelo de Bode, nomeadamente nos concelhos de: Tomar; Ferreira do Zêzere; Abrantes; Sardoal; Sertã; Figueiró dos Vinhos; Vila de Rei.

Cujas actividades são:

- ✓ Animação Turística
- ✓ Alojamento
- ✓ Restauração
- ✓ Equipamentos Náuticos
- ✓ Produtos Regionais
- ✓ Artesanato
- ✓ Praias Fluviais
- ✓ Outros serviços relevantes para turismo

Os objetivos da Associação são:

- ✓ Promoção e dinamização de actividades promocionais, de formação, consultoria;
- ✓ Organização de eventos para o desenvolvimento turístico da Albufeira do Castelo do Bode e empresas que actuam nesse território;

- ✓ Dinamização e apoio a microempresas e qualificação dos recursos humanos;
- ✓ Comercialização de merchandising;
- ✓ Implementação de plataformas promocionais de reservas turísticas e representação junto dos organismos públicos

Através de:

- ✓ Eventos
- ✓ Animação turística
- ✓ Promoção turística
- ✓ Dinamizar e apoiar microempresas
- ✓ Realizar estudos e consultoria
- ✓ Representação junto das instituições públicas, representação dos empresários do Castelo do Bode
- ✓ Conceção, organização, desenvolvimento e execução de acções de formação profissional
- ✓ Qualificação de recursos humanos

A Sede da associação encontra-se localizada em Martinchel, localidade mais próxima da Barragem do Castelo de Bode.

4 – Plano de Atividades

Nesta fase inicial pretendemos focar a associação nas seguintes atividades:

- 1 – Imagem e Site
- 2 – Carta de Qualidade
- 3 – Alargar o número de associados
- 4 – Formação
- 5 – Eventos
- 6 – Plano de Marketing
- 7 – Protocolos

1 – Imagem e Site

Atividade já em curso, tendo sido desenvolvido um logotipo que pode ser utilizado por todos os associados e que serve para criar um espírito corporativo, bem como identificar as empresas associadas e implicitamente com um compromisso com a carta de qualidade.



A plataforma encontra-se em desenvolvimento e terá uma área para promover cada uma das empresas associadas. Outra para eventos, e ainda uma outra reservada para a partilha de recursos e informações dos associados.

Terá também uma área onde será inserida a Carta de Qualidade e o POACB, bem como informação para a sensibilização da proteção do plano de água.

2 – Carta de Qualidade

Será assumido um compromisso entre todos os associados na procura da melhoria contínua dos seus serviços. A Carta de Qualidade será assente nos seguintes parâmetros:

- ✓ *Proteção do meio ambiente e do plano de água*
- ✓ *Turismo Sustentável*
- ✓ *Segurança*
- ✓ *Qualificação dos Recursos humanos*
- ✓ *Melhoria Continua dos Serviços*

3 – Alargar o número de Associados

Pretende-se contactar/visitar todas as empresas que operam na zona de influência da Albufeira do Castelo de Bode, apresentar a AETCB e convidá-las para associadas. O Objetivo será incluir todos os que se revejam nos objetivos e queiram assumir o compromisso de

desenvolver o negócio do turismo de uma forma equilibrada com o ambiente, em especial a proteção da qualidade da água.

4 – Formação

Pretende-se desenvolver, em parceria com outras entidades ações de formação direcionadas para:

- ✓ Interpretação e proteção do meio ambiente
- ✓ Segurança em atividades náuticas
- ✓ Qualidade no atendimento
- ✓ Gestão de pequenas unidades Hoteleiras

5 – Eventos

Em parceria com a Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, Municípios, Grupos de Ação Local e outras entidades, iremos definir um calendário de eventos, implementar novos e articular actividades com os já existentes.

Pretende-se tornar o Castelo de Bode um destino mais atrativo com uma oferta de animação permanente.

6 – Plano de Marketing

A AETCB pretende desenvolver um plano de marketing alinhado com a estratégia de promoção da CIMT e do Turismo do Centro de Portugal, fazendo uso das ferramentas de marketing digital, mas também através de formas que privilegiem o reconhecimento social do destino através do convite a personalidades e figuras públicas para virem conhecer o Castelo de Bode, fazendo uso da rede de parceiros onde facilmente se consegue proporcionar uma experiência sem igual. Existirá ainda um grande foco nos mercados externos, nomeadamente do Norte da Europa, importante contributo para atenuar a sazonalidade.

7 – Protocolos

A AETCB quer posicionar-se como um interlocutor valido perante os parceiros institucionais, nesse sentido vamos propor a assinatura dos seguintes protocolos:

- A) Agencia Portuguesa do Ambiente, por forma a garantir o equilíbrio entre o desenvolvimento económico do turismo e a proteção do plano de água.
- B) Instituto Politécnico de Tomar - Laboratório de Turismo, para desenvolvimento de novos produtos turísticos sustentáveis e apoio na estruturação da carta de qualidade.
- C) Faculdade de Motricidade Humana, com vista à melhoria da segurança nas atividades náuticas e qualidade dos serviços de turismo desportivo.
- D) Instituto de Socorros a Náufragos, para formação de nadadores salvadores.
- E) Turismo do Centro de Portugal, para promoção do destino Castelo de Bode
- F) Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, parceria no âmbito da implementação dos Produtos Turísticos Integrados
- G) Grupos de Ação Local com zona de intervenção na Albufeira do Castelo de Bode, para parceria no âmbito das ações de cooperação interterritorial.

5 – Adesão como associado

- Valor da jóia de admissão 50.00€ até ao fim de 2017. Depois de 2017 100 €.
- Quota 5.00€ / mês.
- Ficha de adesão em anexo.

6 – Contactos

Associação de Empresários de Turismo do Castelo de Bode

Rua Fonte do Ribeiro nº 356

2200-638 Martinchel - Abrantes

Telemóvel: 919 518 794

Associação de Empresários do Turismo do Castelo do Bode

(Jorge Manuel Sousa de Abreu Rodrigues)